

GİRİŞİMCİLİK YENİLİKÇİLİK SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA ÖNEMİ



Dr. Öğretim Üyesi Faruk DURMAZ
MCBÜ Araştırma Girişimcilik ve
Yenilikçilik Koordinatörlüğü

Çalışma Bakanlığı İş Güvenliği Uzman Eğitmeni
TÜRKAK İç Denetçi
IRCA Baş Denetçi
AB Sertifikalı Yönetim Danışmanı

GİRİŞİMCİLİK NASIL DOĞDU?



İNSANLAR



İNSAN TOPLULUKLARI



USTALIK / ZANAATKARLIK



KOMŞULUK / İMECE



ÜRETİCİLİK



GİRİŞİMCİLİK



GİRİŞİMCİLİK NASIL DOĞDU?

ÜRETİCİLİK

İnsan ihtiyacını
görebilmek



İhtiyaca cevap verecek ürün
hakkında bilgi sahibi olmak



Üretim faktörlerini (hammadde,
emek, sermaye) bir araya getirmek



Üretmek



Pazarlamak / Satmak

GİRİŞİMCİLİK

Fikir Üretmek
(İNOVASYON = YENİLİKÇİLİK)



Pazarlamak
(İHTİYAÇ DOĞURMAK)



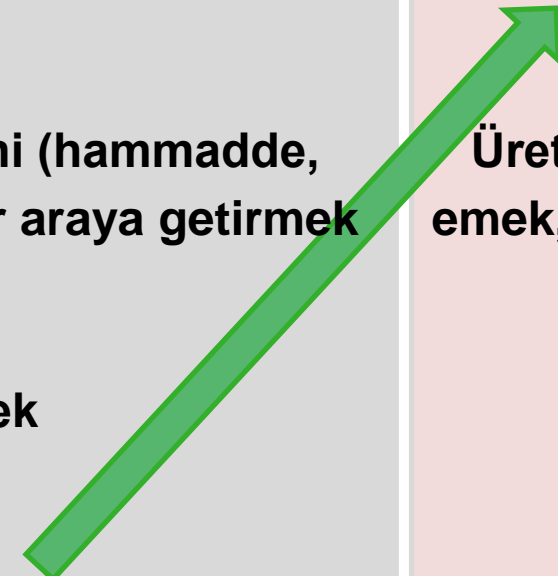
Üretim faktörlerini (hammadde,
emek, sermaye) bir araya getirmek



Üretmek



Satmak



İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK) NEDİR?

KATMA DEĞER OLUŞTURMAK AMACIYLA YENİ YA DA İYİLEŞTİRİLMİŞ

ÜRÜN / HİZMET / SÜREÇ / ORGANİZASYON / İŞ MODELİ

FİKİRLERİNİN UYGULAMAYA KONULMASIDIR.

- KATMA DEĞER OLUŞTURMALI
- YENİ OLMALI
- UYGULANABİLİR / ÜRETİLEBİLİR OLMALI

NE İNOVASYON DEĞİLDİR?

Oslo Kılavuzu'na göre inovasyon olarak kabul EDİLMEYEN:

- Yeni ya da iyileştirilmiş ürünlerin ticareti, genel olarak, toptan satış, perakende satış, taşımacılık ya da depolama firmaları açısından bir ürün inovasyonu değildir.
- Kurulmuş ekipmanlara özdeş modellerin satın alınması ya da mevcut ekipmanlarda ve yazılımlarda küçük çaplı genişletmeler ve güncellemeler yapılması süreç inovasyonları değildir.
- Özel üretim yapan firmalar, müşterilerin siparişlerine uygun olarak, tek ve çoğu zaman karmaşık yapıda bir kereliğine üretilen ürünler, firmanın daha önceden ürettiği ürünlerden önemli derecede farklı özellikler sergilemediği sürece, ürün inovasyonu sayılmaz.
- Tamamen üretim faktörlerinin fiyatındaki değişikliklerden dolayı bir ürünün fiyatında ya da bir sürecin üretkenliğinde gerçekleşen bir değişiklik, bir inovasyon değildir.
- Bir şey yapmayı durdurmak, firmanın performansını iyileştirse bile, bir inovasyon değildir.
- Giyim ve ayakkabı gibi belli sektörlerde, sağlanan malların ya da hizmetlerin türünde sezonluk değişiklikler söz konusudur ve ilgili ürünlerin görünümü de bu değişiklikler inovasyon değildir.

İNOVASYON ÖRNEKLERİ



İNOVASYON ÖRNEKLERİ



İNOVASYON NE DEĞİLDİR?

İNOVASYON; **İCAT (BULUŞ)** DEĞİLDİR

İNOVASYON; **YARATICILIK** DEĞİLDİR

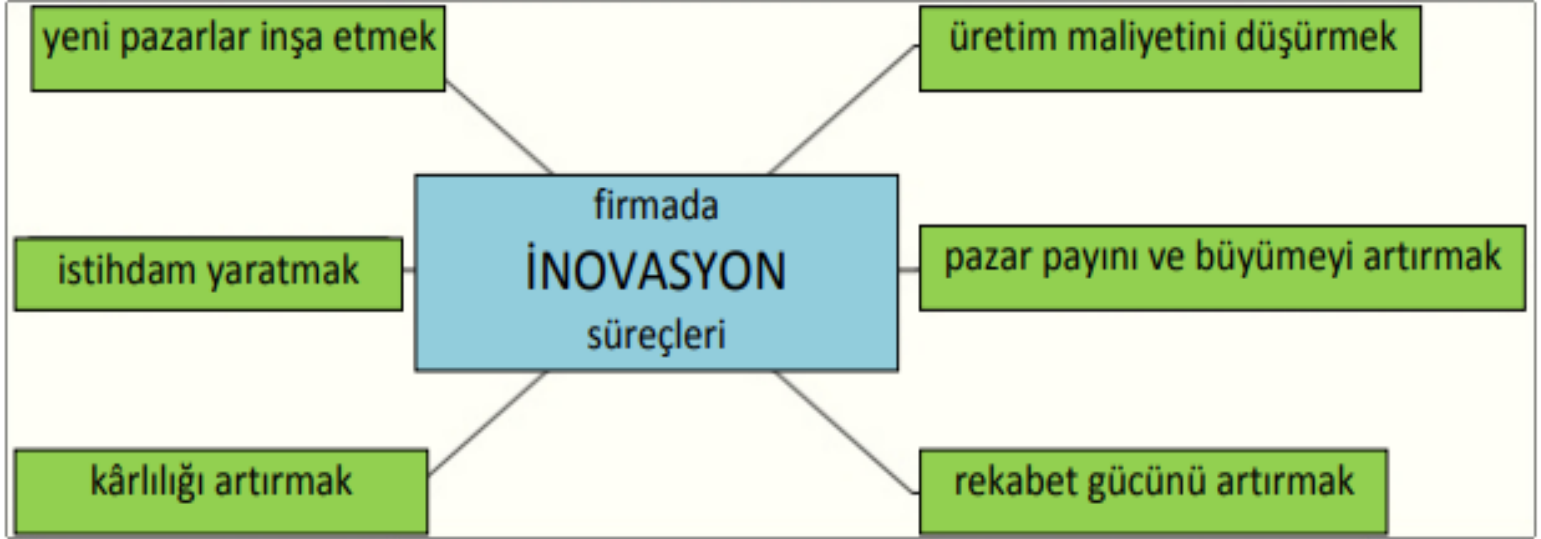
İNOVASYON; **DEĞİŞİM** DEĞİLDİR

İNOVASYON; **GİRİŞİMCİLİK** DEĞİLDİR

İNOVASYON; **AR-GE** DEĞİLDİR



İnovasyon neden önemli?



Şekil 2: Firma için inovasyonun faydaları

İnovasyon Yönetim Sistemi



Uluslararası İnovasyon Yönetimi Standardı:

ISO-50500 (HAZIRLIKLAR DEVAM EDİYOR)

Portekiz: NP 4457:2007-Management of Research, Development and Innovation (RDI) management system requirements,

İngiltere: BS 7000-1:2008 -Guide to managing innovation,

İrlanda : NWA 1: 2009 - Guide to good practice in innovation and product development processes,

Almanya : DIN 77100 :2010 –Patent valuation,

Rusya : GOST R 54147 : 2010 Strategic and innovation management,

Fransa: FD X50 - 052: 2011 –innovation management,

Çin : GB-T 29490-2013 Enterprise intellectual property management,

İspanya: UNE 166001:2014 : R&D&i management,

Brezilya: ABNT NBR 16500 Activities to management of research, development and innovation (R&D&I),

Kolombiya: NTC 5800 – R&D&I -management systems requirements

- **PATENT**
- **FAYDALI MODEL**
- **ENDÜSTRİYEL TASARIM**



GİRİŞİMCİLİK NASIL DOĞDU?

ÜRETİCİLİK

İnsan ihtiyacını
görebilmek



İhtiyaca cevap verecek ürün
hakkında bilgi sahibi olmak



Üretim faktörlerini (hammadde,
emek, sermaye) bir araya getirmek



Üretmek



Pazarlamak / Satmak

GİRİŞİMCİLİK

Fikir Üretmek
(İNOVASYON = YENİLİKÇİLİK)



Pazarlamak
(İHTİYAÇ DOĞURMAK)



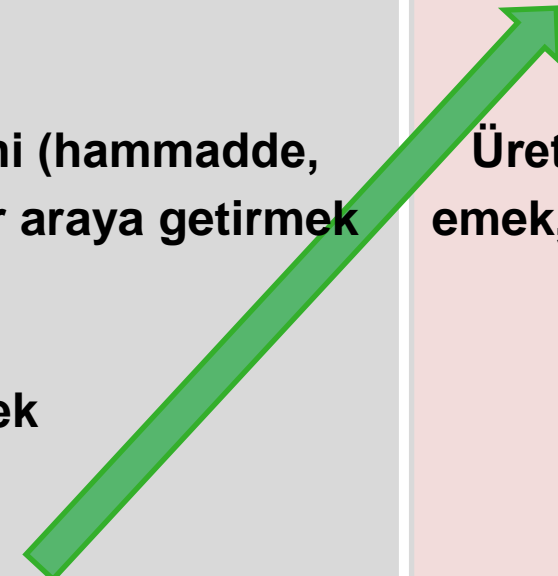
Üretim faktörlerini (hammadde,
emek, sermaye) bir araya getirmek



Üretmek



Satmak



İhtiyaç Yaratma ile İlgili Bir Hikaye

“Bir Amerikan ayakkabı firmasının sahibi, Pasifik’te bulunan bir adadan ciro elde edip edemeyeceğini merak ederek firmanın mühendis olan üretim müdürünü adaya göndermiş. Üretim müdürü iki gün sonra adadan gelerek patronuna “Efendim adaya gittim, bir gördüm ki adada bulunan yerlilerin hepsinin ayakları çıplak ve kimse ayakkabı giymiyor. Biz bu adadan ciro elde edemeyiz” demiş.

Patron ertesi hafta aynı adaya satış müdürünü göndermiş. Satış müdürü 4 gün sonra gelmiş ve patrona “Efendim burası süper bir Pazar! Kimse ayakkabı giymiyor ve biz bu adadaki herkese ayakkabı satarız” demiş.

Patron en son olarak pazarlama müdürünü adaya göndermiş. Pazarlama müdürü adada iki hafta kaldıktan sonra elinde fizibilite raporu ile geri gelerek “Efendim adaya ilk gittiğim günlerde adada kimsenin ayakkabı giymediğini ve yerlilerin ayaklarının yara bere içerisinde olduğunu tespit ettim. Yerlilerin bağlı olduğu kabile reisi ile bir görüşme yaptım ve ayakkabının problemlerini çözeceğini ve ayrıca diledikleri zeminde yürüyebileceklerini söyledim. Kabile reisi bir hafta boyunca ona verdiğim ayakkabıyı kullandı ve ilk parti olarak 1000 çift sipariş verdi. Yalnız, yerliler siyah rengin uğursuzluk getirdiğine inandıkları için onlara beyaz ayakkabı göndermemiz gerekecek” demiş.

GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

TEKNİK (FİZİKSEL) ÇEVRE

POLİTİKALAR ve HEDEFLER

İşletme
Girdileri
(Üretim
Faktörleri)

Mal veya Hizmet
Üretim Süreci

İşletme Çıktıları
(Ürün / Hizmet)

İHTİYAÇLAR

KAR / ZARAR

Geri Bildirim (Feedback)

EKONOMİK ÇEVRE

SOSYAL ÇEVRE

YASAL (HUKUKİ) ÇEVRE

YÖNETİM NEDİR?


Ünlü yönetim düşünürü

Abraham Maslow



YÖNETİM NEDİR?

*İşletmenin kuruluş amaçlarını gerçekleştirebilmesi için, faaliyetlerinin planlanması, örgütlenmesi, yönlendirilmesi, eşgüdümlenmesi, kontrol edilmesi **bunun sonucunda gerekli düzeltici, önleyici ve geliştirici kararların alınmasıdır.***



YÖNETİCİNİN ROLLERİ

1. Bireylerarası Rolü

Temsilcilik, liderlik ve ilişki

2. Bilgi Rolü

Gözlemci, yayma/duyurma ve sözcülük

3. Karar Verme Rolü

Girişimci, sorun çözen, kaynak bulan ve müzakereci

4. Ve diğer...



GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ

- Üretim artar.
- İşsizlik sorununa önemli bir çözüm olanağı sunar.
- Girişimci yeni düşüncelerin yaratılmasını, yayılmasını ve uygulanmasını hızlandırır,
- Yeni endüstrilerin, yeni iş alanlarının doğmasını sağlar,
- Hızla büyüyen sektörler yarattığı için ekonomik büyümeyi hızlandırır.



GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARISIZLIĞIN NEDENLERİ

- Eğitim eksikliği
- Tutku eksikliği
- Zamanlama hatası
- Yeterli bilgi ve beceriye sahip olmamak
- Fizibilite (ön araştırma) yapmadan işe girişmek
- Profesyonel değil duygusal davranmak
- Sağlık sorunları
- Bürokrasi
- Sermaye yetersizliği
- Kuruluş yeri seçimi
- Kapasite seçimi
- Yanlış politikalar (satış, satınalma, personel, kalite, mali politika, bakım politikası, stok politikası)



GİRİŞİMCİLİĞİN AMAÇLARI

- Kar
- Büyüme
- Varlığını sürdürme
- Sosyal sorumluluk



GİRİŞİMCİLİKTE MARKANIN ÖNEMİ

ARÇELİK ÖRNEĞİ



“YEŞİL İMALAT”



GENÇLİK

İspanya Kralı, bir gün komşu kralın sarayına genç bir asilzadeyi elçi olarak gönderir. Genç birinin karşısına elçi olarak çıkmasından memnun olmayan kral, bu memnuniyetsizliğini şu sözlerle belirtir:

- İspanya kralının ülkesinde adam yok mudur ki, bana bu sakalsız genci gönderir?

Genç elçi, krala şu cevabı verdi:

- Efendim, benim kralım, sizin “hikmet ve bilginin ancak bir sakallıda olabileceğini” düşündüğünüzü bilseydi, hiç şüphesiz size, benim yerime bir sakallı keçi gönderirdi.

Başarı Üzerine Söylenmiş Sözler

1. Başarı bir yolculuktur, bir varış noktası değil. Ben Sweetland
2. Yapabildiğimiz her şeyi yapsaydık, buna kendimiz bile şaşardık. Thomas Edison
3. Bir şey biliyorum, o da hiçbir şey bilmediğimdir. Sokrates
4. Tecrübe: En acımasız öğretmen odur. Fakat en iyi öğretmen de odur. C.S. Lewis
5. Bir değişim, bize gelişme fırsatını sağlayacak olan bir sonraki değişime yol açar. Vivien Buchen
6. Başkası düştü mü, "çürük tahtaya basmasaydı" deriz. Kendimiz düşünce, bastığımız tahtanın çürük çıkmasından şikâyet ederiz. Cenap Şehabettin
7. Dünyada birçok kabiliyetli kişiler, küçük bir cesaret sahibi olmadıkları için kaybolmuşlardır. Sydney Smith
8. Ders alınmış başarısızlık başarı demektir. Malcom S. Forbes
9. Çalışanlar, kötülük düşünmeye vakit bulamazlar. Çalışmayanlar ise, kendilerini kötülükten kurtaramazlar. Hz. Ali

Başarı Üzerine Söylenmiş Sözler

10. Bilginin efendisi olmak için çalışmanın uşağı olmak şarttır. Balzac
11. Yetenekler ortaktır; herkes onlara sahiptir ama nadir olan yeteneklerimizin bizi götürdüğü yere gitme cesaretidir." Anonim
12. Hayatta yapabileceğiniz en büyük hata, sürekli bir hata daha yapacağımız korkusudur. Albert Hubbard
13. Taşı delen suyun gücü değil, damlaların sürekliliğidir. Latin Atasözü
14. Zor bir iş, zamanında yapmamız gerekip de yapmadığımız kolay şeylerin birikmesiyle oluşur. Henry Ford
15. "Gerçek başarı başarısızlık korkusunu yenebilmektir." Sweeney
16. "Bazı kimseler güllerin dikenini olduğundan yakınırlar. Ben dikenlerin gülü olduğuna şükrederim." Alphonse Kann
17. Bir gemi doğuya gider, biri batıya. Esen aynı rüzgârla: hangi yöne gidebileceğini belirleyen rüzgar değil, yelkenidir. Ella Wheeler Wilcox
18. Bazı yenilgilerin nedeni, insanların işi yarıda bıraktıklarında, başarıya ne kadar yakın olduklarını bilememeleridir. Thomas Edison
19. Rüzgârın yönünü tayin edemeyiz ama geminin yönünü değiştirebiliriz. Enaca

SEVGİYİ YÜREĞİNİZDE GİZLEMİYİN.

AVUCUNUZUN

İÇİNE ALIN VE HİÇ

BIRAKMAYIN.



HAYALLERİNİZE KAVUŞMADA HEPİNİZE BAŞARILAR DİLER, SAYGILAR

SUNARIM.

TEŞEKKÜRLER...

Dr. Öğretim Üyesi Faruk DURMAZ
MCBÜ Araştırma Girişimcilik ve
Yenilikçilik Koordinatörlüğü

